DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
22230021	INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 08/05/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	La presión social que viven día a día los negocios actuales los obliga a no solo generar beneficios económicos propios, sino a generar beneficios para las comunidades de su área de influencia. En ese sentido, la innovación juega un papel crucial en el logro de objetivos, pues si bien no tiene una definición exacta, su visión es clara y es dar valor agregado a una idea, negocio o actividad, utilizando la tecnología como principal herramienta para asegurar la sostenibilidad. En un mundo globalizado, las Tecnologías de la Información (TIC) son herramientas que favorecen que el planeta se mueva a una velocidad sin precedentes, tanto es así, que se estima que para el 2030 aproximadamente 2,500 millones de personas estarán conectadas a la llamada Economía de Crecimiento. El uso de las TIC puede permitir una reducción del 20% de las emisiones mundiales de CO2 de cara a 2030 (Global e-Sustainability Initiative, 2015), por lo que permitirán que este tipo de innovación tenga un impacto positivo en la sociedad y en el planeta; a esto se suma, que la I+D tiene un nuevo componente que es la Sostenibilidad, componente al que se deben sumar todos los modelos de negocio que quieran participar de los mercados futuros. La innovación es un proceso necesario que permite generar mayor productividad al diferenciar productos y servicios de sus competidores generando valor agregado; sin embargo, en Colombia la I+D es un factor que resta competitividad y productividad a las empresas, pues estas compiten principalmente en mercados locales o foráneos con commodities, que son más volátiles en los precios y no son recursos renovables (Gálvez Albarracín & De Lema, 2012). Esto denota que la Nación tiene un atraso en el tema, es decir, que el país poco participa en innovación, al ser pequeña la cantidad de sectores que introducen nuevos productos al mercado. Además, solo el 12 por ciento de las pymes en el país enfocadas en el sector de servicios innovan en productos y procesos, ubicando a Colombia en el pues 20 entre 28 naciones analizadas (El Tiempo, 2018). El atraso es notorio respecto a países como Eslovenia, donde el porcentaje de pymes que innovan en productos o procesos es del 27 por ciento, o Finlandia, donde es el 23 por ciento (El Tiempo, 2018). Por su parte, en Colombia el documento COMPES 3918 propende por la inclusión de objetivos que promuevan la conservación ambiental y el uso eficiente de recursos asegurando el desarrollo sostenible. Esto abre un nuevo enfoque de reciprocidad en pro del desarrollo de temas concretos como el crecimiento verde, la innovación y el empleo, entre los principales. De las 169 metas globales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se ha identificado que, en 47 de ellas, la academia puede tomar un liderazgo transformador, entendiendo que los procesos que se desarrollan en el ámbito académico tardan más tiempo en producir resultados (en términos de tecnología, innovación y educación para la sostenibilidad), pero que en el largo plazo tendrán impactos significativos. De acuerdo con lo mencionado por Rosario Córdoba Garcés presidenta del Consejo

Privado de Competitividad, la innovación en Colombia ha avanzado poco debido a que no se cuentan con ecosistemas de incentivos y accesos.

En ese sentido, a través de este curso se busca incentivar la innovación en los negocios con un enfoque en sostenibilidad con el objetivo de lograr mayor valor agregado a los productos o servicios prestados y asegurando la generación de impactos ambientales positivos a lo largo de la cadena de valor para posicionarlos en nichos de mercado diferenciado que generen mayores ingresos y mejore su competitividad.

REQUISITOS DE INGRESO:	Ninguno
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: - El instructor. - Tutor. - El entorno. - Las TIC. - El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210001012	Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Estimar información
Valorar información

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
R2 ESTABLECER ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
R1 ANALIZAR EL CONTEXTO DEL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA DINÁMICA DEL MERCADO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

R1 INNOVACIÓN SOSTENIBLE: DEFINICIÓN, TIPOS Y USOS
R1 MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, TIPOS.
R1 MERCADO: TIPOS, SEGMENTACIÓN.
R1 TENDENCIAS DEL MERCADO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL: METODOLOGÍAS DE DEFINICIÓN.
R1 CICLO DE VIDA: CONCEPTO Y DIAGRAMACIÓN.
R1 CADENA DE VALOR: CONCEPTO Y DIAGRAMACIÓN.
R1 CONSUMO RESPONSABLE: CONCEPTO Y MARCO NORMATIVO.
R1 CLIENTE: CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN.
R1 PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: CONCEPTO Y MARCO NORMATIVO.
R2 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: CONCEPTO Y MODELOS.
R2 SOSTENIBILIDAD: CONCEPTO, MARCO NORMATIVO.
R2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: TIPOS, APLICACIÓN Y MARCO INTERNACIONAL.
R2 CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS AL MODELO DE NEGOCIO: NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVO, ECONOMÍA CIRCULAR, BIOECONOMÍA, ECONOMÍA VERDE, ECODISEÑO, ECOINNOVACIÓN.
R2 METODOLOGÍA DE CREATIVIDAD, IDEACIÓN E INNOVACIÓN: TIPOS, USOS Y APLICACIONES.
R2 PROTOTIPAR: CONCEPTO, EJEMPLOS Y TIPOS.
R2 TIC: USOS Y APLICACIÓN EN PROTOTIPADO.
R2 PITCH: CONCEPTO, TÉCNICAS E IMPORTANCIA.
R2 COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN: TÉCNICAS, USOS Y APLICACIONES.
R2 INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN: TIPOS.
R2 INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INNOVACIÓN: DEFINICIÓN Y TIPOS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

R1 IDENTIFICAR EL TIPO DE NEGOCIO Y MERCADO.
R1 INTERPRETAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD.
R1 IDENTIFICAR ACTORES CLAVE A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA.
R1 DESCRIBIR EL MODELO DE NEGOCIO.
R2 INTERPRETAR MODELOS DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.
R2 INTERPRETAR LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
R2 INTERPRETAR EL MARCO NORMATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD.
R2 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO.
R2 APLICAR HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.
R2 DEFINIR ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN
R2 VALIDAR LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1 APLICA METODOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MODELO DE NEGOCIO.
R1 LISTA LAS ACCIONES Y RELACIONAMIENTO CON ACTORES CLAVE A LO LARGO DEL CICLO DE LA VIDA DEL MODELO DE NEGOCIO.
R1 ESQUEMATIZA EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO AL ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y AL RECONOCIMIENTO DE ACTORES CLAVE DEL CICLO DE LA VIDA DEL MODELO DE NEGOCIO.
R2 EMPLEA LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.
R2 PROPONE CAMBIOS EN EL MODELO DE NEGOCIO CON BASE EN LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.
R2 PRESENTA LA IDEA DE INNOVACIÓN CON BASE EN TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.
R2 AJUSTA LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS

DEL PROCESO DE VALIDACIÓN.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	EL PROGRAMA REQUIERE APOYARSE DE DOS PERFILES SIMULTÁNEAMENTE. 1. TÍTULO PROFESIONAL EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO - SNIES EN: BIOLOGÍA, MICROBIOLOGÍA Y AFINES O INGENIERÍA AMBIENTAL, SANITARIA Y AFINES, INGENIERÍA AGRÍCOLA, FORESTAL Y AFINES AGRONOMÍA Y AFINES O PECUARIA Y AFINES O INGENIERÍA AGRONÓMICA O INGENIERÍA QUÍMICA Y AFINES. NOTA: EL INSTRUCTOR DEBE HABER RECIBIDO LA TRANSFERENCIA CERTIFICADA EN: ESTRUCTURAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS Y PLANEAR UN PROGRAMA DE ETIQUETADO AMBIENTAL DE ACUERDO CON CRITERIOS DE LA CATEGORÍA Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. 2. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES, U OTRAS INGENIERÍAS O ADMINISTRACIÓN, O ECONOMÍA, O CONTADURÍA PÚBLICA, O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES. NOTA: EL INSTRUCTOR DEBE HABER RECIBIDO LA TRANSFERENCIA CERTIFICADA EN: ESTRUCTURAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS Y PLANEAR UN PROGRAMA DE ETIQUETADO AMBIENTAL DE ACUERDO CON CRITERIOS DE LA CATEGORÍA Y OBJETIVOS
Competencias mínimas	CON CONOCIMIENTO EN PROCESOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CON CONOCIMIENTO EN ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS VERDES ES INCLUSIVOS. CON CONOCIMIENTOS EN ECONOMÍA CIRCULAR.
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE INSTRUCTOR O DOCENTE. DE PREFERENCIA: EXPERIENCIA EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL O DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES, CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. CONOCIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN, VERIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO. CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN ALGUNO DE LOS

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	23/04/2020

Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	23/04/2020
Responsable del diseño	JAVIER ENRIQUE SANTANA LOZANO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	28/04/2020
Responsable del diseño	VERONICA YANIDH ORTEGA	VERIFICACIÓN TÉCNICA DEL PROGRAMA	CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO. REGIONAL NORTE DE SANTANDER	07/05/2020
Responsable del diseño	LUIS JOSE BARRIOS	ASESOR METODOLÓGICO DE DISEÑO	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL. REGIONAL ATLÁNTICO	07/05/2020
Responsable del diseño	SILVIA PATRICIA MORENO	VERIFICACIÓN TÉCNICA DEL PROGRAMA	CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META. REGIONAL META	07/05/2020
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	08/05/2020
Aprobación	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS		CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL	08/05/2020